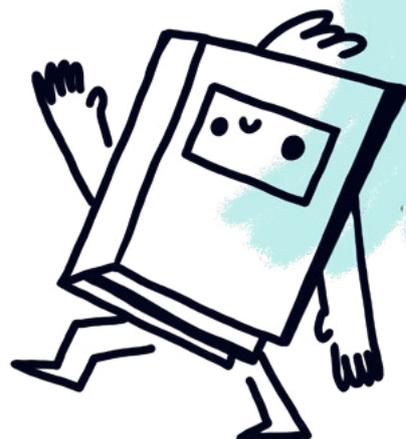




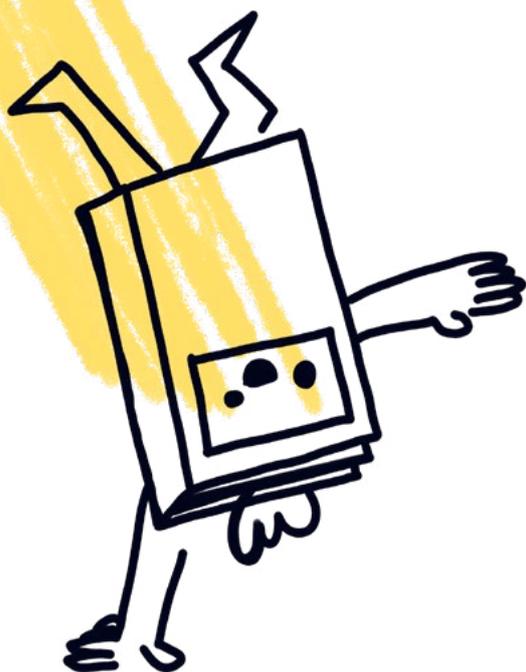
Prodigioso Volcán

# Yo leo. Tú lees



Sobre la lectura temprana  
y su impacto en el futuro  
de peques y no tan peques

**ABRIL DE 2024**



# 1 Introducción

## 2 De aprender a leer, a nunca dejarlo

**2.1** ¿Cala la lectura? Si no, ¿por qué no lo hace?

**2.2** Aprender a leer sin saber las palabras

**2.3** Minilectores hoy, grandes personas mañana

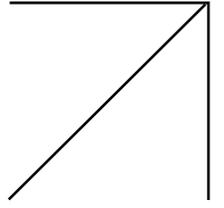
## 3 Recursos para crear grandes minilectores

**3.1** Ideas e iniciativas para potenciar la lectura

**3.2** ¿Qué libros necesita cada grupo de edad?

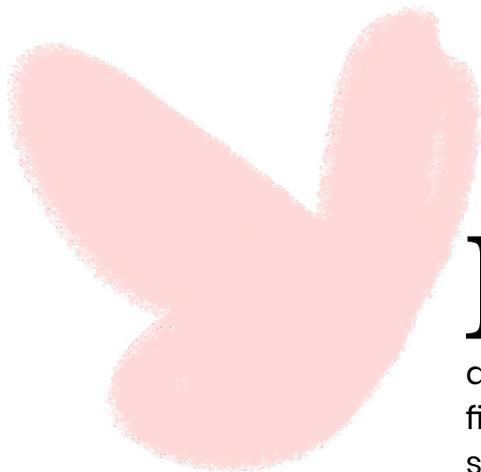
## 4 Después de Minilectores

# 01



---

# Introducción



**E**n Prodigioso Volcán somos una compañía que ama la cultura y, en concreto, los libros. Creemos firmemente que son instrumentos de transformación social, y por eso no hemos dejado nunca de trabajar con (y para) ellos. **En 2022 iniciamos una (R)evolución Librera y abrimos El Libro Imposible** porque concebimos las librerías —y sus personas— como espacios creativos donde **los libros, la formación y la vida cultural pueden cambiarlo todo.**

Pueden cambiarnos desde dentro; ayudarnos a comprender mejor, a desarrollar nuestras emociones, a enriquecer nuestra imaginación... Pero también a nivel colectivo: **la lectura crítica tiene la capacidad de convertirnos en una sociedad que puede y sabe tomar decisiones informadas y contextualizadas.** También en una sociedad más creativa, con un pensamiento transversal que relaciona ideas o vivencias. Y, por ende, más empática, pues nos ayuda a conectar con los sentimientos, visiones o percepciones de los demás. Por eso **el compromiso con la lectura como hábito debe estar en todas las agendas:** ya no sólo de familias y educadores, sino de instituciones, organizaciones y demás agentes con impacto público.

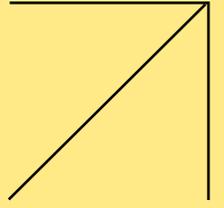
Pero, como en toda buena historia, hay que comenzar por el principio. De ahí nació la **Iniciativa Camaleón**. Había que escuchar a la gente joven, a quienes estaban empezando; conocer sus hábitos, preocupaciones y formas de lectura para poder fomentarla. Y nos dimos cuenta de que se abría una enorme brecha. **Desde la adolescencia y a medida que vamos cumpliendo años, la lectura cae drásticamente.**



Así que hemos decidido dar un par de pasos más atrás. Ir al inicio, al de verdad. Acercarnos a los minilectores y minilectoras que leen, pero también a quienes todavía *les leen*. **¿Cómo ayudar a progenitores, profesorado y figuras de mediación para que logren consolidar el hábito de la lectura desde los primeros contactos con ella?** ¿Para que cada minilector o minilectora llegue a amar la lectura, a conectarla con sus vivencias, a hacerla suya?

El proyecto de **Minilectores** busca analizar los principales retos de la lectura entre la población de 0 a 13 años, pero también darles respuesta. Promover la prescripción como herramienta de fomento de la lectura; facilitar *leer* y facilitar *enseñar a leer*. Por eso, **junto con este informe, encontrarás una plataforma en la que recomendamos libros** —por temática, edad, género, hábito de lectura...— **y tratamos de acompañar la lectura.** Porque si queremos convertirla en un hábito, un placer y un aprendizaje, habrá que empezar por el principio. Como en toda buena historia.

# 02



---

**De aprender a  
leer, a nunca  
dejarlo**

# La minilectura, de un vistazo

# 6 millones

de personas con una edad entre 0 y 13 años viven en España<sup>1</sup>. Es decir, casi el doble que la población de la ciudad de Madrid<sup>2</sup>.

## 2023, máximo histórico

de facturación del mercado del libro desde que se tienen datos, con 1.150 millones de euros<sup>3</sup>.

## 27%

Es el porcentaje de ventas de literatura infantil y juvenil, que sigue muy de cerca a la ficción (28%) y la no ficción (29%), líderes del mercado<sup>4</sup>.



## ¿Cuánto se lee en la infancia y juventud?<sup>5</sup>

### De 0 a 5 años

En el 76,3% de los hogares con menores de 6 años se lee a las edades más tempranas. Una media de 2 horas y 39 minutos a la semana.

### De 10 a 14 años

El 85,7% de la población entre 10 y 14 años lee en su tiempo libre.

### De 6 a 9 años

El 86% de la población entre 6 y 9 años lee en su tiempo libre. Una media de 3 horas y 5 minutos a la semana.

### A partir de los 14...

El porcentaje de población lectora mayor de 14 años cae hasta el 68,3%.

1 Población residente por fecha, sexo y edad (desde 1971), INE (2023).

2 “La población de la ciudad de Madrid se ha incrementado en más de 53.200 personas y se sitúa cerca de 3.340.000 habitantes”, Ayuntamiento de Madrid (2023).

3 El mercado del libro en España 2023, GfK (2024).

4 Ídem.

5 Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023, FGEE (2024).

## 2.1 ¿Cala la lectura? Si no, ¿por qué no lo hace?

Es un hecho. El hábito de leer en nuestro tiempo libre está determinado en gran medida por la edad, el sexo, el nivel educativo y la región. Sobre todo, por la edad.

**A excepción de la población de 65 años y más** —la única que no ha dejado de mejorar su tasa de lectura a lo largo de la última década—, **la lectura cae a medida que vamos cumpliendo años.**

### No tenemos tiempo...

Entre los 14 y los 24, el porcentaje de lectores ronda el 74%, para después bajar hasta el 65,8% entre los 25 y 64 y, finalmente, caer al 53,7% en la población de 65 años o más<sup>6</sup>. **Si tenemos en cuenta que la falta de tiempo es el principal motivo para no leer (44,3%), las cifras encajan con las distintas etapas vitales<sup>7</sup>.** Cuatro de cada diez españoles que no tienen hábito lector aseguran que carecen de tiempo al tener que trabajar, estudiar, cuidar de la familia... **La vida va sumando responsabilidades o reajustando prioridades, y encontrar tiempo para el ocio empieza a ser todo un desafío.** Una situación que cobra también sentido con esa ligera mejora reciente de la tasa de lectura entre los mayores de 65 años, momento que coincide con el inicio de las jubilaciones.

... y el que tenemos no lo usamos para leer

6 *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023*, FGEE (2024).

7 Ídem.

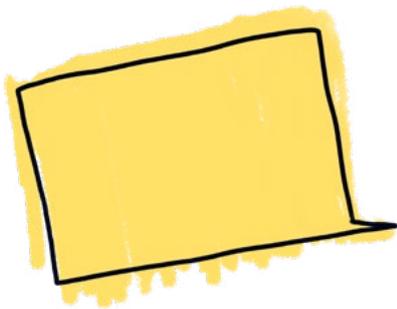
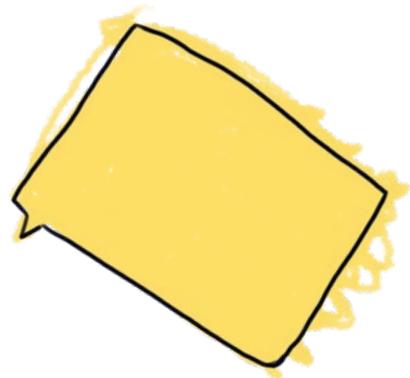
Aunque no todo es cuestión de disponer de tiempo. También importa cómo decidimos aprovecharlo.

**La competencia con otras formas de ocio es feroz: un 31,1% prefiere emplear su tiempo libre en otras actividades** —este motivo se ha incrementado notablemente en los últimos diez años— **y un 29,7% asegura que no lee más por falta de interés**<sup>8</sup>. Si bien el *top 3* de actividades alternativas puede engañar — pasear/senderismo, hacer deporte y descansar/estar con la familia—, la realidad es que **la mayoría (39%) opta por pasar su tiempo frente a una pantalla.**

**La población española pasa una media de cinco horas y 42 minutos al día conectada a la red**<sup>9</sup>. Ya sea viendo la televisión o YouTube, navegando por internet, utilizando las redes sociales o en plataformas de *streaming*, la pantalla emerge como la principal competidora de la lectura. No solo por una cuestión de distribución del tiempo entre ambas, sino por **cómo afecta a nuestra capacidad de atención o modifica nuestra forma de entender el ocio.**

31,1%

No lee más porque prefiere otras actividades



29,7%

No lo hace por falta de interés

8 *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023*, FGEE (2024).

9 *Digital 2024: Spain*, We Are Social (2024).

Tal y como plantea Teresa Rossignoli, investigadora de la Universidad Antonio de Nebrija especializada en el entrenamiento cognitivo de la atención, **el uso continuado de las pantallas tiene una influencia importante a nivel cerebral**<sup>10</sup>. Frente a la capacidad de dirigir de forma voluntaria la atención —lo que sería *top-down*, de “arriba a abajo”—, nos estamos acostumbrando a los contenidos y formatos que atrapan nuestra atención sin que la hayamos dirigido de forma consciente. Es el llamado *bottom-up* o “de abajo a arriba”, en el que son las emociones, suscitadas por un estímulo digital, las que disparan nuestra atención. Es decir, nuestra forma de consumir información y contenido es cada vez más pasiva. Y enfrentarnos a textos largos, sin negritas, hipervínculos o algún tipo de interacción, se hace todo un mundo.

**Nuestro consumo de información y contenido es cada vez más pasivo. Leer sin negritas, hipervínculos o algún tipo de interacción se convierte en un reto.**



10 “Por qué nos cuesta cada vez más leer un texto largo”, Teresa Rossignoli Palomeque, *The Conversation* (2023).

De hecho, **cuando el propio contenido no favorece esa atención “de abajo a arriba”, somos incapaces de mantenerla, y buscamos vías alternativas para “entrar y salir” de la información constantemente.**

Muchas veces nos enfrentamos a una actividad que requiere un procesamiento más pausado, como leer o estudiar, y acabamos cayendo en el bucle de la multitarea. Alternamos entre un contenido y otro sin procesarlos correctamente, hasta el punto de acostumbrar a nuestro cerebro a este hábito y convertirlo, prácticamente, en una adicción.

En plena economía de la atención, los dos principales motivos para la no lectura —o la lectura superficial y multitarea— están claros y se retroalimentan continuamente: la falta de tiempo, por un lado; la preferencia por actividades que satisfacen nuestros nuevos hábitos de consumo del contenido y la información, por otro.

## ¿Esto también le ocurre a la gente joven?

Pensemos en los minilectores. Si tenemos en cuenta que **los más pequeños, quienes todavía no tienen autonomía para leer, dependen del tiempo, energía e interés de sus progenitores para que les lean**; esta realidad les afecta de lleno, aunque de forma indirecta.



Con respecto a la población lectora de mayor edad, que ya puede leer por sí misma, la situación tampoco cambia mucho. Casi un 30% de la juventud de 10 a 18 años asegura que debería leer “bastante” o “muchísimo” más, y más de la mitad piensa que tendría que leer un poco más (50,6%)<sup>11</sup>. **Al final, sólo dos de cada diez afirman que leen lo suficiente.**

<sup>11</sup> Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

# 80%

de la población entre 10 y 18 años cree que debería leer más

Y esto, ¿por qué ocurre? **Casi un 60% de los jóvenes entre 10 y 18 años no lee más por falta de tiempo o porque requiere mucho tiempo**<sup>12</sup>. El problema es muy similar al de los adultos, aunque por causas diferentes. Frente al trabajo o el cuidado de familiares, un 71,9% de los jóvenes entre 10 y 18 años dedica su tiempo libre a estudiar o hacer los deberes de clase. Otro tipo de obligaciones que vuelven a poner encima de la mesa **el debate en torno al exceso de tiempo empleado en tareas profesionales o académicas y las distintas formas de medir nuestra productividad, más allá de las horas invertidas**. En este caso, en deberes, preparación de exámenes o proyectos de clase.



La población de 10-18 años reparte su tiempo libre entre las obligaciones (estudiar y hacer deberes) y las pantallas (TV, series, videojuegos, internet).

12 Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

También, en las consecuencias que esto tiene en nuestra forma de entender la “desconexión” y el ocio. **Si tenemos poco tiempo, tendemos a elegir opciones más pasivas o que requieran menos esfuerzo.**

¿Cuántas veces escuchamos decir a un estudiante que no quiere leer por la noche o los fines de semana porque ya pasa gran parte de su tiempo con libros de texto o lecturas obligatorias para clase?

**Y ahí es donde la pantalla vuelve a convertirse en la opción más atractiva, fácil y, a veces, asequible.** Un 74,5% de los jóvenes entre 10 y 18 años dedica su tiempo libre a ver la televisión, series o películas; un 62,1% a jugar a videojuegos; y un 60,5% a navegar por internet<sup>13</sup>.

## Leer cuesta: brechas de temáticas, formatos y recursos

La falta de interés es el motivo por el que **el 15,5% de los jóvenes de 10 a 18 años no lee más, pues asegura que “es aburrido”<sup>14</sup>**. Cabe plantearse entonces si, más allá del cambio en los hábitos de consumo y la capacidad de atención, no estaremos también ante **una brecha entre la oferta y la demanda de contenido de lectura** por parte de niños, niñas y jóvenes.

Por un lado, a nivel de temáticas: según nuestro estudio realizado en 2023, **la temática favorita para leer entre la juventud de 10 a 18 años es la de aventuras (64,6%)<sup>15</sup>**. Sin embargo, hay muchos matices según el tramo de edad. Si bien los pequeños prefieren los mundos imaginarios (aventuras y fantasía); los dos tramos más mayores, de 15 a 18 años, no muestran tanto interés por estos géneros y se inclinan más por la intriga, el romance y la actualidad.



13 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

14 Ídem.

15 Ídem.

¿Estamos escuchando e innovando lo suficiente para satisfacer las inquietudes y curiosidad de todos estos perfiles? **El género infantil y juvenil es uno de los que menos novedades de catálogo (26%) ha incorporado en 2023<sup>16</sup>**, frente a otros como la ficción (46%). De hecho, uno de los desafíos de la lectura durante la adolescencia es precisamente **la ausencia de contenido que les acompañe en ese cambio de la infancia a la edad adulta**. O se vuelven muy infantiles, o se vuelven muy serios.



### ¿Cuál es la temática de lectura favorita de la población de 10-18 años en España?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

16 *El mercado del libro en España 2023*, GfK (2024).



**45,4% de la gente joven demanda lecturas más rápidas y cortas, un 27,7% quiere que tengan más dibujos y un 25,2% pide que sean interactivas.**

También resulta interesante analizar esa tensión entre la oferta y la demanda a nivel de formato. **Si bien el papel sigue siendo el preferido de la población joven para leer libros, cómics y revistas** —replicando la dinámica adulta de que el libro electrónico y el audiolibro se mantienen a la cola—, la población de 10-18 años demanda lecturas más rápidas y cortas (45,4%), con más dibujos e ilustraciones (27,7%) o que el libro sea interactivo y pueda elegir el final (25,2%)<sup>17</sup>. **Pistas que indican posibles caminos para experimentar con los enfoques o experiencias de la lectura, tanto a nivel físico** —extensión, equilibrio texto-imagen, gamas cromáticas, libros-cuadernos...— **como a nivel narrativo** —finales alternativos, gamificación como parte de la propia lectura...—.

Asimismo, se hace necesario investigar otro tipo de brechas tras el dominio absoluto de los dispositivos digitales, y no sólo entre la oferta y la demanda de títulos. **¿Por qué para algunas familias es más sencillo que un adolescente pase cinco horas al día con el móvil que con una novela o un cómic entre manos?** Si tenemos en cuenta que siete de cada

<sup>17</sup> *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

<sup>18</sup> *El uso de la tecnología por los menores 2022*, Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI).



diez menores (10-15 años) tienen un móvil<sup>18</sup>, resulta más asequible aprovechar ese mismo desembolso económico para entretenerse, en lugar de tener que invertir también en libros físicos o electrónicos. Un 9,1% de los jóvenes de 10 a 18 años asegura que no lee más porque es “muy caro”.

Si bien hay alternativas a la compra de libros nuevos, como la segunda mano o las bibliotecas, **no se puede descartar la falta de recursos económicos como un motivo que influye en el hábito de lectura. De hecho, España es el país de la Unión Europea con la tasa más alta de pobreza infantil.** En concreto, en nuestro país reside un 28% de los 20 millones de población infantil y adolescente que están en riesgo de pobreza o exclusión social en toda la UE<sup>19</sup>.

**Ahora bien, la brecha socioeconómica no sólo afecta a la compra del producto como tal, sino a la generación de espacios —y tiempos— dedicados a la lectura.** Por ejemplo, de rincones que fomenten la concentración, la calma o el silencio — un 22% de los jóvenes entre 10 y 18 años asegura no leer más porque le cuesta mantener la atención<sup>20</sup>—. También, al nivel de estudios de los progenitores: si al menos uno tiene estudios superiores, ven leer más en casa y a los amigos y comentan lo que leen; mientras que, cuando ambos progenitores tienen estudios básicos, esto se da en menor medida<sup>21</sup>.

19 *Estado de la Infancia en la Unión Europea 2024*, UNICEF (2024).

20 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

21 Ídem.

**El entorno emerge como pieza clave en el rompecabezas del fomento de la lectura. A nivel de recursos, pero también como apoyo a la hora de recomendar o comentar las lecturas.** Un 34,3% de los jóvenes entre 10 y 18 años asegura que leería más si un libro tuviera más información para saber lo que le gusta, un 29,5% lo haría si tuviera a alguien con quien comentar la lectura y un 15,4% si sus profesores le recomendaran lecturas. Quieren tener figuras de referencia o apoyos para saber qué leer, prescriptores a los que consultar, así como con los que poder hablar de todo ello. La lectura se vislumbra como un hábito que va mucho más allá del acto individual de coger un libro; incluso como algo que comienza mucho antes de que sepamos leer.

**El entorno emerge como pieza clave en la lectura infantil y juvenil: un 29,5% leería más si pudiera comentarlo con alguien, y un 15,4% si sus profesores le recomendaran lecturas.**



## 2.2 Aprender a leer sin saber las palabras

### Les leen: el poder de la voz

En enero de 2024, la Fundéu ha identificado en su *oteador de palabras* la expresión “**maternés**” como la forma de comunicación propia de cuando hablamos a los bebés recién nacidos o niñas y niños de corta edad<sup>22</sup>. Ese tipo de habla en el que exageramos las entonaciones, empleamos palabras simples, emitimos ciertos ruidos característicos... ¿El objetivo? No sólo transmitir cariño, cercanía y seguridad; sino facilitar la comunicación con los más pequeños y ayudarles en el aprendizaje de la lengua.

El poder de la voz —musicalidad, calidez, volumen, ritmo...— a la hora de transmitir emociones y sentimientos positivos

es innegable, pero también el de la historias. En 2015, **el Centro Médico del Hospital de Niños de Cincinnati realizó un estudio en infantes de 3 a 5 años** para ver cuál era su activación cerebral al *escuchar* una historia<sup>23</sup>. Comprobaron que aquellos niños y niñas a los que les leían en casa tenían una mayor actividad en los lóbulos parietales, claves para comprender lo que se escucha y lo que se lee, y en los lóbulos occipitales, importantes para la visualización y la imaginación. **Era la primera vez que se hallaba evidencia científica de que, al fomentar el hábito desde el principio, hay altas probabilidades de consolidar la lectura como hábito en el futuro.**

22 “El oteador de palabras: «maternés», «podotáctil», «rumiación»...”, Fundación del Español Urgente (2024).

23 “MRI shows association between reading to young children and brain activity”, American Academy of Pediatrics, *Science daily* (2015).

## Etapas de lectura de 0 a 5 años

| Etapa lectora                     | De 0 a 18 meses   | De 18 meses a 3 años  | De 3 a 5 años  |
|-----------------------------------|---|---|--|
| <b>Nivel léxico</b>               | Entiende frases sencillas.  | Tiene un vocabulario de 250-350 palabras a los 2 años y de 800-1000 palabras a los 3. | Reconoce las letras que le son familiares e intenta escribirlas.                                     |
| <b>Nivel físico / actitudinal</b> | Observa las imágenes e intenta pasar las páginas.                     | Pide que le lean y le gusta escuchar historias conocidas.                             | Puede sostener un libro correctamente y pasar las páginas  |
| <b>Nivel fonético</b>             | Cuando tiene alrededor de 1 año, puede pronunciar una o más palabras. | Imita las vocalizaciones de la persona adulta.  | Puede formular frases con facilidad.   |
| <b>Nivel fonético</b>             | Imita el lenguaje.  | Puede repetir frases de sus libros favoritos.   | Puede identificar palabras que riman y adquiere conocimientos de los libros que se leen en voz alta. |

Fuente: tabla elaboración propia con información de [UNICEF](#).

Se calcula que **la edad media para que empiecen a leer de forma autónoma ronda los seis años. Sin embargo, hasta entonces, es recomendable que los familiares o progenitores les lean al menos 20 minutos al día.** Así lo explica el equipo directivo de Escuelas Trilema, fundación con siete escuelas distribuidas por Madrid, Castilla y León y Comunidad Valenciana<sup>24</sup>. El hábito y entrenamiento es fundamental para fomentar la lectura, y tiene que

comenzar en casa. Además, ofrece otro tipo de beneficios para el minilector o minilectora, como los siguientes:

Vinculación familiar

Autoestima

Desarrollo emocional

Relajación

Aprendizaje

Crecimiento personal

Imaginación y visualización

Ocio

Formación de la personalidad

Pensamiento y reflexión

<sup>24</sup> *La lectura mimetizada*, Prodigioso Volcán (2023).

## ¿Cómo lograr un acompañamiento de la lectura que garantice estos frutos?

La Universidad ISEP<sup>25</sup>, especializada en titulaciones de psicología, educación y logopedia, recomienda tener a mano los siguientes consejos cuando se quiere leer y motivar a los más pequeños:

### Una lectura a medida

Elige un texto a la altura de las capacidades y sensibilidad de sus primeras experiencias, aunque vayayas a leerlo tú. Necesitan poder comprenderlo y digerirlo.

### Conoce sus gustos

Para acompañar a un lector o lectora que empieza, necesitas saber qué historias les apasionan. Animales, brujas, niños y niñas... Si el tema les fascina, decidirán voluntariamente esforzarse por comprender el texto, con la ayuda de las imágenes.

### Despierta la curiosidad

Deja los libros a la vista y a mano: que los puedan coger cuando y como quieran. Que exploren los libros, que los lean de forma desordenada, que entrenen su curiosidad.

### Incentiva, no fuerces

Si les cuesta un poco más y se muestran reticentes, no hay que forzar, pero sí incentivar con otras actividades que les gusten y también vayan a estimular su imaginación. Por ejemplo “si lees cinco minutos, podrás jugar con los muñecos o colorear”.

### Empodera la lectura

No les interrumpas cuando fingen que están leyendo en alto y, cuando empiecen a leer de forma autónoma, no les corrijas aunque cometan errores de pronunciación y sintaxis. A veces se atascan en una palabra, pero es mejor dejar que sigan su ritmo. Una vez concluyan la lectura, anímales a repetir contigo las palabras en las se equivocaron.



25 [“La lectura y la activación cerebral en niños pequeños”](#), Universidad ISEP.

Más allá de las primeras etapas de la infancia, **la “regla” de los 20 minutos de lectura diarios se mantiene como un mantra en toda la juventud, incluso cuando ya pueden leer con autonomía.**

Teresa Puchades, del equipo directivo de Escuelas Trilema, asegura que entre los 6 y los 12 años “el único deber que mandamos para casa es que tienen que leer todos los días 20 minutos; y, entre los 12 y los 16 años, la época que mezcla neuronas y hormonas, el principal ejemplo está en la familia. Hay que seguir con los 20 minutos de lectura diaria, y aquí da igual el formato y el soporte: periódicos, cómic, pódcast, etc.”<sup>26</sup>. Ahí está el punto de inflexión. Ya se ha demostrado que el entorno es fundamental para adquirir prácticas de lectura cuando aún no pueden hacerlo de manera independiente, pero ¿qué ocurre cuando tienen que convertirlo en un hábito propio?



## Leen: mediación y entorno para adquirir capacidades y hábitos lectores

En el estudio que realizamos para *La lectura mimetizada* en 2023 comprobamos que el entorno influye enormemente en la frecuencia y la calidad de la lectura de los jóvenes de 10 a 18 años. Por un lado, porque **el propio hogar es un espacio clave para desarrollar este hábito**: un 87,2% de los jóvenes lee en casa y un 73,8% accede a esos libros porque están ahí, ni siquiera por el hecho de comprarlos<sup>27</sup>.

Por otro lado, por **la influencia que tiene la socialización de la lectura, sobre todo con el entorno más cercano** —y no tanto en redes sociales o con perfiles desconocidos, como sí ocurre por ejemplo con las series o películas que vemos por *streaming*—.

26 *La lectura mimetizada*, Prodigioso Volcán (2023).

27 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

# 87,2%

de los jóvenes de 10-18 años lee en el hogar

**Ocho de cada diez jóvenes de ese tramo de edad comentan con el entorno lo que leen y el 70% de las veces lo hablan en persona o por teléfono<sup>28</sup>.** De hecho, los perfiles más activos destacan por ver leer a familiares y amigos y comentar lo que leen, mientras que quienes leen por obligación se encuentran menos con estas situaciones.

**Además, no sólo es una característica propia de los perfiles más activos, sino que parece ser una necesidad de aquellos que no son tan lectores.**

Cuando se les pregunta qué les haría leer más, lo tienen claro: contar con alguien con quien comentar la lectura (29,5%) o que sus amigos (23%) y familiares (14%) leyeran más.

# 73,8%

accede a esos libros porque los tiene en casa

<sup>28</sup> Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

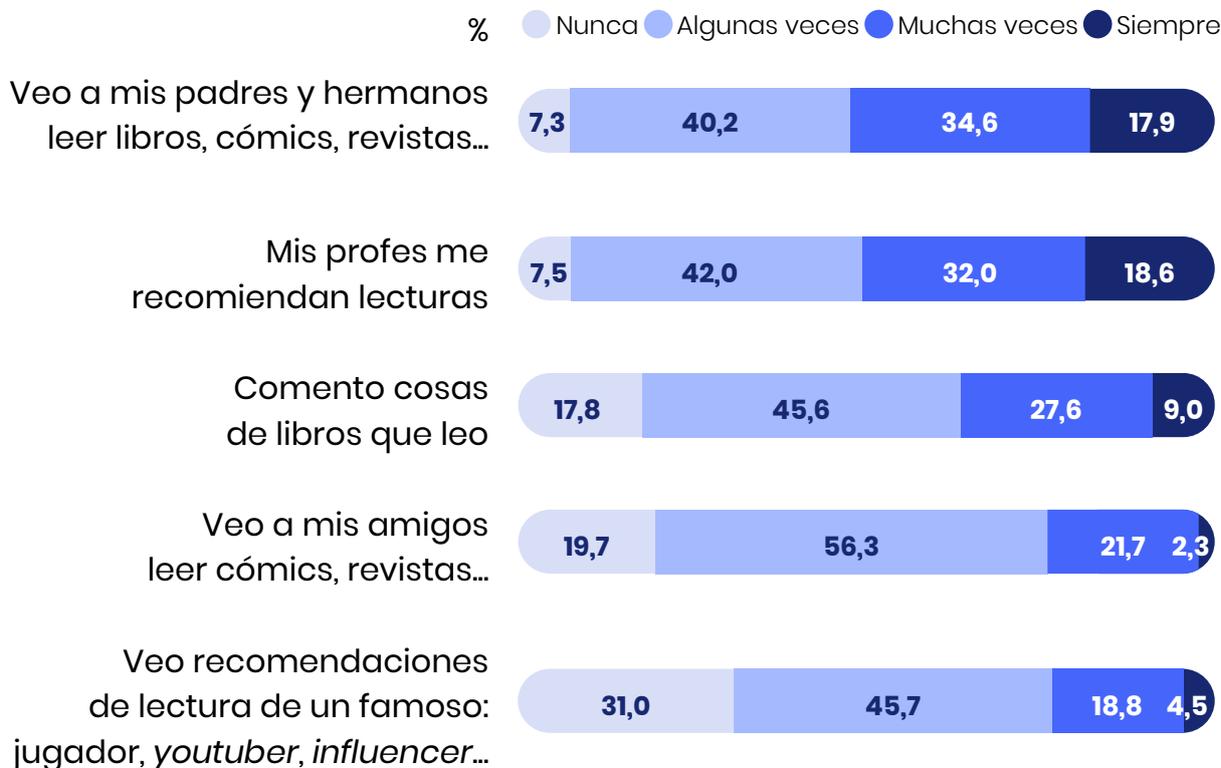
En los años 70, **Albert Bandura** —psicólogo y profesor de la Universidad de Stanford— **desarrolló la idea de “aprendizaje social” con la teoría del modelado**<sup>29</sup>, según la cual podemos aprender al observar e imitar la conducta ejecutada por un modelo, de forma cotidiana y para adquirir y modificar comportamientos. Se basa en tres conceptos clave: que las personas pueden aprender a través de la observación, que el estado mental afecta a este proceso de aprendizaje y que sólo porque se aprendió algo no significa que esto resulte en un cambio en el comportamiento de la persona.

Es decir: **que si hemos escuchado historias desde pequeños; hemos visto leer a nuestras familias, amigos y compañeros; y lo hemos asociado con el placer y los estímulos positivos, es muy probable que desarrollemos hábitos de lectura saludables.** Eso sí, para ir más allá de la observación y la imitación, habrá que hacerlos propios, asimilarlos y convertirlos en parte de nuestra rutina u ocio.



29 [“La teoría del aprendizaje social: ¿qué es y cómo surgió?”](#), Instituto para el Futuro de la Educación (2019).

## ¿Cómo influye el entorno en los hábitos lectores de la población de 10-18 años en España?



## ¿Qué ayudaría a la población de 10-18 años en España a leer más?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

Asimismo, **la mediación y el acompañamiento del entorno para que la gente joven lea puede proporcionar beneficios en cuanto a la calidad de esa lectura.** En concreto, respecto a la comprensión lectora. Según la Fundación Bofill —dedicada al estudio de las políticas educativas—<sup>30</sup>, los niños y las niñas que leen en casa con sus progenitores llevan medio curso de ventaja en comprensión lectora respecto a quienes no lo hacen. De las intervenciones que pueden realizarse en el hogar, la implicación de los padres en la lectura es una de las que tiene efectos más positivos.

También, porque supone un apoyo en el proceso de aprendizaje: **cuando los jóvenes de 10 a 18 años no entienden lo que leen, la mitad de las ocasiones recurren a familiares (49,9%)**, en torno al 20% busca información por su cuenta, un 18% pregunta a profesores y, un 15%, a sus amigos<sup>31</sup>. Situaciones como tener que resolver alguna duda, preguntar una palabra o no entender ciertos textos pueden llegar a generar una enorme frustración en el lector o lectora. **Contar con una red de acompañamiento a la lectura puede ser clave para que no asocien las dificultades o desafíos a emociones negativas.**



**El reto está en transformar la “enseñanza de la literatura” en la “educación literaria”, enfocada en la experimentación, la sensibilización y el desarrollo de habilidades como la imaginación o la comprensión lectora.**



30 “Los niños que leen en casa con sus padres llevan medio curso de ventaja respecto a los que no lo hacen”, Ignacio Zafra, *El País* (2022).

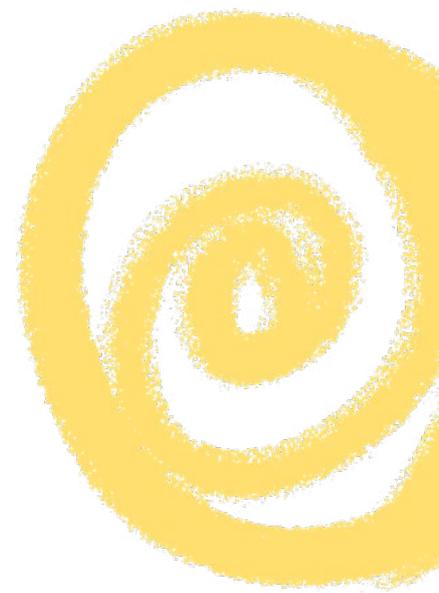
31 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).



# Las redes de lectura generan lazos de confianza, apoyo y sentimiento de identidad grupal, generando una interdependencia positiva entre quienes leen.

Junto con el hogar, **el colegio o instituto es el otro entorno donde más leen los jóvenes de 10 a 18 años (58%)<sup>32</sup> y, por tanto, donde las figuras de mediación y acompañamiento también desempeñan un papel fundamental. Por un lado, los propios docentes,** que tienen la oportunidad de virar el enfoque desde la “enseñanza de la literatura” —más centrada en la memorización de obras, autores, o movimientos literarios— a la “educación literaria” —centrada en la experimentación, la sensibilización y el desarrollo de habilidades de lectura—. Por ejemplo, a través de la lectura guiada en voz alta —que permite aclarar dudas de vocabulario, iniciar debates, hacer inferencias sobre la trama...—, los análisis que pongan en valor las emociones y múltiples interpretaciones de un texto o los diarios de lectura donde los estudiantes plasman su relación con el libro y cómo les acompaña en su rutina.

**Por otro lado, de la mano de los compañeros y compañeras,** mediante iniciativas como los clubes de lectura, las tutorías entre iguales —los alumnos alternan el rol de tutor y tutorizado para revisar o consolidar distintos aspectos del aprendizaje y logros de la otra persona— o la lectura compartida —en grupos de varias personas, se asumen roles activos (leer, escuchar, resumir, explicar, corregir y opinar) para trabajar aspectos diferentes de la lectura y se van rotando—.



32 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

## 2.3 Minilectores hoy, grandes personas mañana

Hemos hablado de la importancia de leer a los más pequeños para potenciar el vínculo familiar, facilitar la adquisición del lenguaje, el desarrollo emocional, la imaginación y la visualización... También, de cómo la lectura puede ayudar a la gente joven a formar su personalidad y autoestima, a pensar y reflexionar, a encontrar nuevas formas de ocio y relajación... Si bien todos estos beneficios tienen una clara repercusión positiva a nivel individual, **cabe plantearse por qué el compromiso con la lectura como hábito debe estar en las agendas ya no sólo de familias y educadores, sino de instituciones, organizaciones y otros agentes con impacto público.**

La lectura crítica es un proceso que permite entrenar el pensamiento crítico, clave para que los minilectores

del hoy se conviertan en ciudadanos y ciudadanas responsables del mañana. Una ciudadanía capaz de tomar decisiones informadas, de interpretar la información en contextos donde cada vez tienen más presencia los sesgos y las noticias falsas. **Leer es formarse una opinión, cuestionarse y aprender a tomar decisiones.**

Algunas de las herramientas que nos ayudan a practicar esa lectura crítica van desde la comprensión profunda de los textos, hasta la contextualización de sus autores o sus circunstancias históricas, sociales o culturales. También es importante una predisposición reflexiva que permita cuestionar los puntos de vista que leemos, así como los propios. El análisis y pensamiento crítico son claves para desarrollar la autonomía intelectual.

“

## La lectura es un encuentro a tres bandas: entre el lector y el texto, entre el lector y otros lectores, y entre el texto y otros textos

Ana Garralón<sup>33</sup>

”

Al final, cuando hablamos de “leer bien” o “leer mejor” —y no sólo “leer más”, ese difícil equilibrio entre la frecuencia y la calidad—, nos referimos al **desarrollo de habilidades y actitudes que permitan comprender, evaluar y reflexionar de manera crítica** sobre el contenido de un texto.

También, de aquellas que nos permitan hacer un uso diferente de nuestros conocimientos, más flexible, transversal e incluso lúdico. **En pleno estallido de la inteligencia artificial generativa y las creaciones inéditas de mano de los algoritmos, la creatividad se ha convertido en el centro de todas las miradas.** ¿Uno de los principales retos? Encontrar nuevas fuentes de asombro, redefinir lo que entendemos por creatividad —más allá de la “idea novedosa”— y reflexionar sobre posibles colaboraciones máquina-humano que aporten algo más que hipereficiencia.

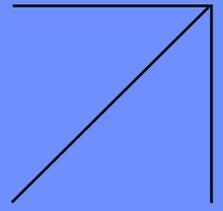
33 “Dibujando no se crean lectores (a propósito de Yo, mediador(a), de Felipe Munita)”, Ana Garralón, *Anatarambana* (2022).

En este contexto, no sorprende que **el pensamiento creativo haya sido incluido en el ciclo 2022 de PISA (Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes) como nueva competencia innovadora** a evaluar en estudiantes de 15 años de todo el mundo. Sobre todo, como una capacidad maleable que se puede entrenar a la hora de buscar y expresar ideas. Como apoyo para la imaginación, el pensamiento lateral e incluso la resolución de problemas. Y ahí es donde **la literatura —en todas sus formas— y las capacidades que proporciona la lectura pueden ser grandes aliados.**

Entre las habilidades blandas adicionales que fomenta el hábito de leer, **destaca también el bienestar emocional de las personas y su capacidad para conectar y empatizar con los sentimientos, visiones o percepciones de los demás.** Si abandonamos la lectura, dejamos de practicar la capacidad de ponernos en la mente de la otra persona; se reducen las experiencias y los ejemplos de los que valerse a la hora de expresarnos con autonomía e incluso se limita lo que somos capaces de pensar o de sentir. Leer emerge así como un ejercicio cognitivo, pero también intelectual y emocional, fuente de placer, aprendizaje y bienestar colectivo.



# 03



---

**Recursos  
para crear  
grandes  
minilectores**

# 3.1 Ideas e iniciativas para potenciar la lectura

## Más allá del libro

Cuando hablamos de formatos alternativos al libro tradicional, es muy frecuente pensar directamente en una pantalla. Sin embargo, la realidad es que la lectura en formato digital lleva años estancada y no logra superar la barrera del 30%<sup>34</sup>. En todo caso, a la hora de leer contenido de redes sociales, páginas web o blogs/foros, la gente joven prefiere el *smartphone*, que se sigue imponiendo a la tableta y al libro electrónico<sup>35</sup>.

Es decir, que **ir más allá del libro no tiene tanto que ver con la dicotomía papel-pantalla, sino con la forma en la que se articula el contenido o el discurso, con los elementos que ayudan a construir una historia.** ¿Y si ofrecemos la misma funcionalidad de un hipervínculo con notas a pie de página o destacados en formato de “pistas”, que aporten alguna curiosidad o dato extra sobre lo que se está contando? ¿O con formas de lectura más activas, donde redacten el final de una historia y puedan intercambiar sus propuestas? ¿Y si creamos listas de Spotify que acompañen las emociones de cada personaje, o la trama de cada capítulo, como una banda sonora?

Este debate tiene también mucho que ver con qué entendemos por lectura. Y, en este aspecto, la gente joven demuestra tener bastante más imaginación. Para la población de 10 a 18 años, leer —aparte de los libros— pasa por leer desde cómics (30,4%) hasta páginas web (10,2%), pasando por manga (5,9%) o redes sociales (5,4%)<sup>36</sup>.

34 *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023*, FGEE (2024).

35 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

36 Ídem.



La lectura digital se estanca en el 30% y la gente joven prefiere leer en papel o en *smartphone*, frente a la tableta o libro electrónico.

## Un universo de bocatas y viñetas

**La población lectora de cómics en España ha seguido creciendo en 2023 hasta alcanzar un 10,8%<sup>37</sup>.** Y tiene entre los minilectores a su mejor aliado: en 2022 se publicaron 4.563 títulos diferentes, y el 77% estaba dirigido al público infantil, adolescente y juvenil<sup>38</sup>.

En febrero de 2023, ECC Cómics —detrás de todos los cómics de DC— abría una librería de 400 metros cuadrados en pleno barrio de Gràcia (Barcelona) y especializada en este género. Porque las tribus no son sólo cuestión de *hipsters* o *traperos*, cada vez son más las editoriales y empresas que

apuestan por segmentar a sus públicos y, en concreto, por esta comunidad lectora en auge.

**Junto con las posibilidades que ofrece a nivel experiencial** —facilita el acto de la lectura, suele requerir menos concentración, construye un universo imaginativo mucho más rico al aportar ilustraciones...—, **el cómic es también símbolo de una de las subculturas más amplias y presentes en la actualidad**, con todas sus variedades (manga, novela gráfica, cómic americano, cómic europeo...).

37 *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023*, FGEE (2024).

38 *El año de la inflación*, Asociación Cultural Tebeosfera (2023).

## Escuchar historias: del cuentacuentos al audiolibro

Que nos cuenten una buena historia sigue siendo un placer muy apreciado por la población lectora de menor edad. En este sentido, destacan **iniciativas como la “lectura animada”** en las bibliotecas municipales madrileñas — una transformación del cuentacuentos tradicional, que incorpora decorados, inmersión sonora o actividades complementarias a la lectura— **o los espectáculos de artes escénicas para público familiar** —como Teatralia, en la Comunidad de Madrid, o los talleres de conciliación del Centro Dramático Nacional para menores de 6 a 12 años—.

Pero también **iniciativas más multimedia, como los pódcast y audiolibros infantiles**, que tienen una comunidad de oyentes bastante fiel: el 48% del público de pódcast infantiles los escucha casi a diario, en especial en el tramo de dos a cinco años. Los más pequeños escuchan al menos una vez por semana (90%) y su formato favorito es el narrativo<sup>39</sup>.

A pesar de estas cifras tan prometedoras, de que los progenitores son también consumidores activos de estos contenidos y de que cada vez más colegios lo podrían utilizar como recurso didáctico; **sólo tres plataformas, Sonora, Audible y Podium Podcast tienen contenido para este segmento.** Destacan ejemplos como La hora del cuento, de Podimo, cuyo objetivo es crear el hábito recurrente de dormir a través de historias narradas.

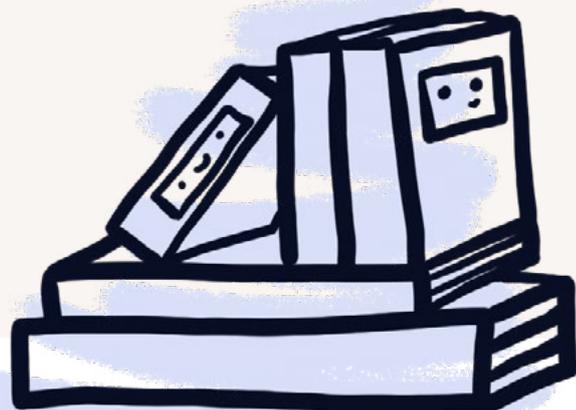
Lucía Galán —pediatra, escritora y locutora— explica que **el audiolibro fomenta un desarrollo auditivo parecido al de escuchar música a temprana edad**<sup>40</sup>. También es una herramienta para mejorar la imaginación y las habilidades cognitivas. Estos contenidos, que buscan potenciar el aprendizaje de una manera práctica y sin renunciar a la imaginación, se sirven de la voz como anclaje, encargada de captar la atención del minioyente.

# El 48% de los oyentes de pódcast infantiles los escucha casi a diario, en especial en el tramo de dos a cinco años.

39 *Estadísticas del consumo de podcast en español 2023*, iVoox (2023).

40 “Los audiolibros: una nueva forma de incentivar a la lectura infantil”, Lucía Galán, Atresmedia (2024).

Las bibliotecas públicas son las preferidas (90,2%) de la población lectora y el tercer lugar donde la juventud obtiene los libros o cómics que lee.



## Comunidades de lectura

Ya se ha visto que el entorno es fundamental para fomentar la lectura temprana. No sólo en cuanto a **la socialización de la lectura** —que vean leer en casa, que puedan preguntar dudas, comentar la lectura y reflexionar, seguir recomendaciones, expresar y formar sus opiniones...— sino también a la hora de **garantizar espacios físicos donde se fomente una lectura estable, placentera y de calidad.**

En este sentido, **las bibliotecas públicas** —las preferidas (90,2%) de la población lectora, con una valoración bastante alta<sup>41</sup>— **emergen como una posibilidad accesible y asequible para todas las personas**, también para aquellos hogares donde no exista un entorno que facilite la calma y la concentración o donde niños, niñas y jóvenes no puedan acceder a unos contenidos adecuados para su edad, que les motiven y les permitan consolidar ese hábito. De hecho, las bibliotecas son el tercer lugar donde la población de 10 a 18 años obtiene los libros o cómics que lee, si no los tiene en casa o los compra<sup>42</sup>.

41 *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2023*, FGEE (2024).

42 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

Quizá el siguiente paso sea **dar una vuelta de tuerca extra a las bibliotecas, para que incorporen posibilidades más allá del préstamo** —como ya hacen con las actividades culturales y los talleres— **y empiecen a concebirse como comunidades de lectura.** Por ejemplo, con el “trueque” de libros entre los propios usuarios: si tenemos en cuenta que 7 de cada 10 jóvenes de 10 a 18 años comparten libros con el entorno, sobre todo en persona<sup>43</sup>, ¿por qué no crear un servicio de intercambio y recomendación de literatura infantil y juvenil y convertir las bibliotecas en los lugares donde todo sucede? ¿O, incluso, que en determinadas fechas o hitos festivos se regalen bolsas-sorpresa entre usuarios en base a las preferencias de su ficha bibliotecaria?

Entre las iniciativas actuales, destaca **“Chu-cu-chú: un tren de cuentos”**, de las bibliotecas municipales madrileñas. Con ella **se busca dar a conocer a la comunidad lectora de 3-5 años la selección de libros para leer, para mirar, para jugar y para aprender;** pero también los cómics, las revistas o el contenido multimedia específico para su edad. Todo ello, a través de un “tren” acompañado de música que va recorriendo los distintos espacios.

Y es que, en línea con **la progresiva transformación de algunos espacios públicos** —que empiezan a incluir cafeterías, escenarios, rincones acogedores y espacios creativos—, es fundamental que estos también incorporen **lugares donde las personas (incluso las más pequeñas) puedan socializar de manera informal y no comercial, con un foco en el ocio cultural o el aprendizaje compartido**<sup>44</sup>.



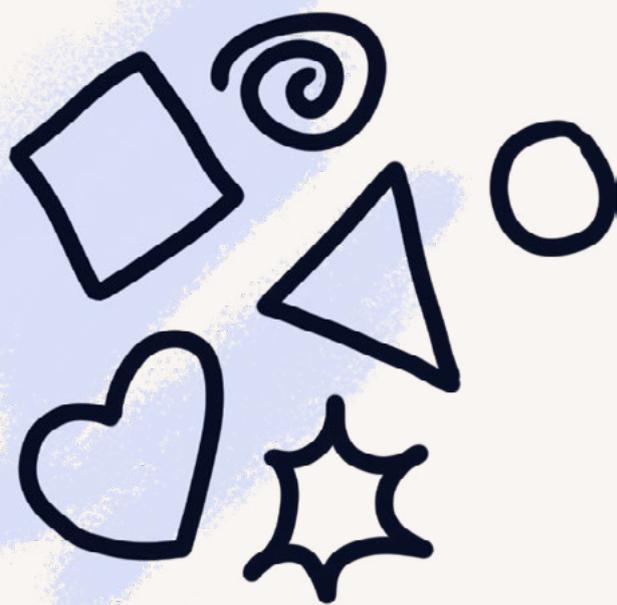
43 *Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España*, Prodigioso Volcán y SEIM (2023).

44 *“La biblioteca como espacio proyectivo para el desarrollo de alfabetizaciones múltiples”*, Biblioteca Nacional de España (2023).

## Prescripción para abrirse paso en el océano editorial

La falta de tiempo, la competencia por la atención y la vasta oferta de contenidos son tres problemas transversales a cualquier industria cultural. Y la editorial tampoco se escapa. **La gente joven asegura que no lee por falta de tiempo, y que leería más si tuviera más información para saber si le va a gustar o no el contenido del libro.** Ante esta realidad, la prescripción emerge como bote salvavidas para llegar a quienes no leen y mejorar la experiencia de quienes ya lo hacen.

Esto afecta, por un lado, a todos los agentes del mundo de la lectura. **Profesorado, perfiles de mediación, libreros y librerías, personal de bibliotecas, editoriales...** Todos ellos, desde sus respectivos sectores, **tienen la oportunidad de convertirse en prescriptores, de pasar de intermediarios a protagonistas** e, incluso, de elevar la curación y la recomendación a servicios de valor. Tanto a nivel educativo, como económico o de negocio.



La prescripción emerge como bote salvavidas para llegar a quienes no leen y mejorar la experiencia de quienes ya lo hacen.

## **Booktubers, booktokers y otros influencers de la lectura**

Si hay un perfil que ha sabido cubrir esta necesidad son los llamados **booktubers** —en YouTube— o **booktokers** —en TikTok—, **influencers que comentan sus lecturas en redes sociales** y crean auténticas comunidades. Hoy en día, existen casi 29 millones de publicaciones con la etiqueta #booktok, y su versión en castellano, #booktokespanol, tiene casi medio millón<sup>45</sup>.

Algunas recomendaciones pueden ser colaboraciones con las mismas editoriales, pero **muchas veces lo que más valoran las audiencias es la sinceridad o el grado de personalización y especificidad de las sugerencias.**

Además, más allá del libro también se mencionan talleres, entrevistas o ponencias.

En esta línea, **editoriales, escritores y escritoras han empezado a utilizar el booktrailer como herramienta de promoción y recomendación:** al estilo de los estrenos de cine, se sintetiza una obra en unos pocos minutos de vídeo con el objetivo de resultar más atractiva y despertar la curiosidad de las audiencias. De hecho, ya hay escuelas que están fomentando la realización de *booktrailers* entre el alumnado, como forma alternativa al “comentario de texto” para analizar y contar una historia en formato multimedia.

# 29 millones

de publicaciones con la etiqueta #booktok existen en TikTok.



45 “Booktokers’, los críticos literarios de internet que están cambiando la forma en la que leemos y compramos libros”, Juanjo Villalba, *El País* (2024).

## Plataformas para leer y escribir

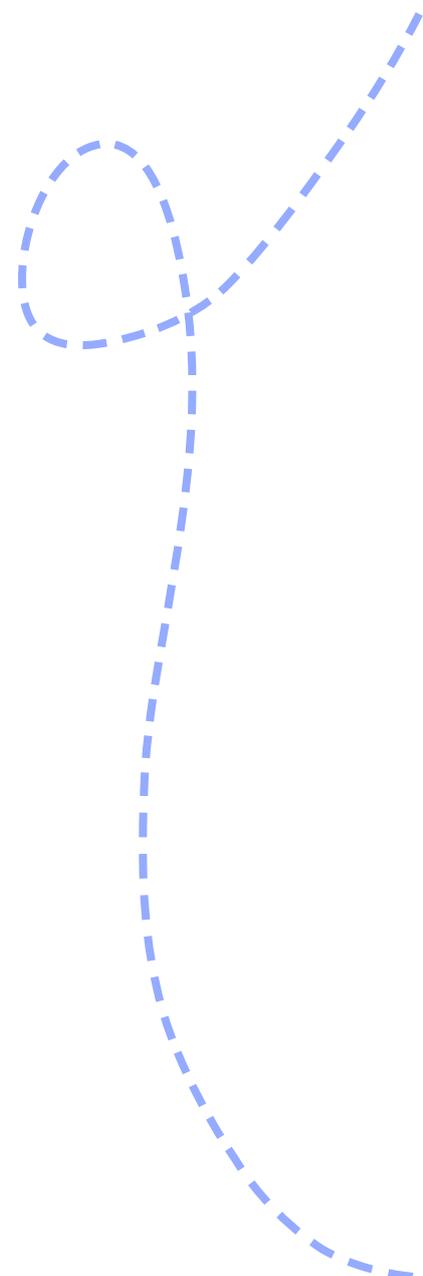
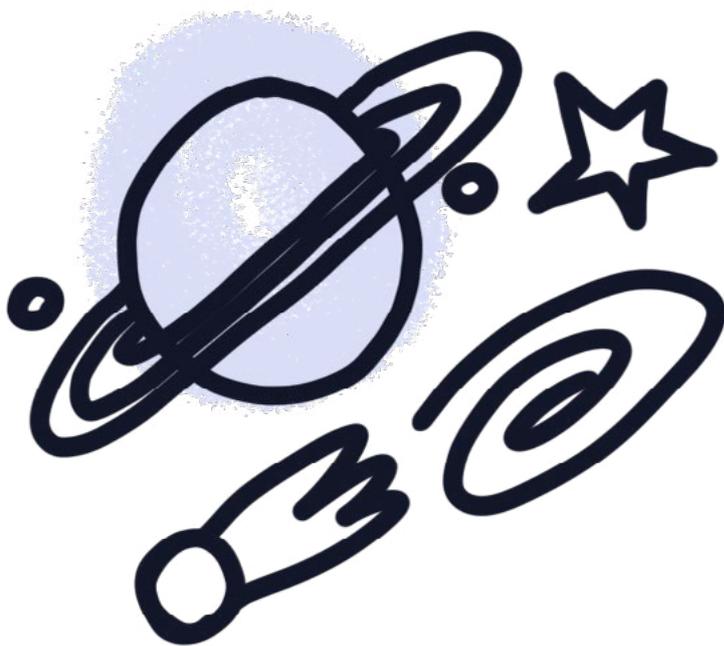
La máxima es que, para poder escribir, hay que leer. Y viceversa. Combinar la escritura con la lectura nos permite profundizar también en aquellos temas que nos interesan y experimentar con mundos imaginarios o personajes ficticios, tanto a la hora de vivirlos en primera persona como de crearlos. Según un estudio de la Universidad de Washington que trabajó con 67 niños y niñas de los primeros cursos de primaria, **estos grupos de edad suelen asociar a la escritura con creatividad, elección y autoexpresión**<sup>46</sup>.

¿Algunas ideas para fomentar la escritura creativa entre la comunidad minilectora? **Reescribir un final distinto para su cuento favorito**; describir y narrar cómo sería su mundo ideal si fueran guías turísticos del mismo; **hacer fichas de sus mejores amigos como superhéroes o superheroínas de novela**; preparar una caja con palabras de distinta categoría sintáctica para elegir al azar y construir una historia a partir de ellas...



**Prueba a fomentar la escritura creativa invitándoles a que reescriban el final de su cuento favorito, narren su mundo ideal como si fuera guías turísticos o hagan fichas de sus mejores amigos como superhéroes y superheroínas de novela.**

46 “Young Children’s Motivation to Read and Write: Development in Social Contexts”, Susan Bobbitt Nolen, *National Library of Medicine* (2007).



Asimismo, de cara a la población un poco más mayor —adolescente y joven—, **internet ha generalizado el surgimiento de aplicaciones y plataformas digitales que funcionan como redes sociales literarias**, foros de población lectora que están transformando el mercado editorial. Desde Wattpad —con más de 97 millones de usuarios en línea<sup>47</sup>— hasta Megustaescribir o Club de Escritura —con 150.000 lectores—, que permiten conectar con autores y autoras, leer y comentar sus escritos.

Nos encontramos por tanto ante una evolución del tradicional blog que interactúa con las nuevas formas de socialización y las narrativas transmedia para crear “comunidades de ciberlectores”<sup>48</sup>. De hecho, uno de los mejores reflejos de esta interacción entre plataformas, discursos y géneros es **el concepto de “wreaders” (lecto-escritores)**<sup>49</sup>, que **asume la fluidez propia de las redes sociales entre unos roles y otros**, entre el hábito de leer y de crear, casi como si fueran uno solo.

47 Wattpad (2023).

48 *Alicia a través de la pantalla: Lecturas literarias en el siglo XXI*, María Goicoechea de Jorge (2013).

49 “Existen hoy muchas formas de comunicar, pero lo que se consume en todo momento en las pantallas es la escritura”, Roger Chartier, *Revista Telos* (2022).

## Iniciativas para empoderar la minilectura

### A hombros de gigantes

La 83ª edición de la Feria del Libro de Madrid, en 2024, vuelve a apostar por la iniciativa de **“Los pequeños gigantes de la lectura”** para fomentar el amor por los libros y la diversidad en la literatura a través de una experiencia lúdica. ¿Cómo funciona? **Se invita a niños y niñas de 10 años a leer en voz alta, durante tres minutos, un texto que han elegido y compartirlo con sus compañeros.**

A medio camino entre un juego y una competición, está planteado con

semifinales y finales, y se involucra a toda la cadena de valor editorial: profesorado, autores y autoras, bibliotecas, librerías... **Los equipos docentes de ediciones anteriores aseguran que esta práctica ayuda al alumnado a mejorar la fluidez oral y la comprensión lectora.** Además, les “despierta el gusanillo” de la literatura infantil y juvenil actual, y desarrollan un mayor espíritu crítico para afianzar sus gustos.

“

La parte que más me gustó de este concurso es cuando dicen tu nombre cuando te vas a clasificar, porque te entra mucha emoción en el cuerpo

Guadalupe, 10 años <sup>50</sup>

”

50 “Vuelven los pequeños gigantes de la lectura”, Feria del Libro de Madrid (2024).

## Espacios sin adultos... ni hermanos pequeños

Imagina un espacio destinado sólo a jóvenes mayores de 12 años, donde no pueden entrar los más pequeños, pero tampoco los más mayores. Un espacio destinado a la creación y a la imaginación.

Es el caso de **Espacio +12, en el Festival FLIC de Barcelona** (Festival de literatura y artes infantil y juvenil), donde se busca empoderar y fomentar la creatividad y la lectura en este grupo de edad. Entre las actividades propuestas destacan los **audiolibros de leyendas que se pueden escuchar descansando plácidamente en una hamaca**; talleres para crear sus propios cómics; **actividades para “hacer de periodistas” y crear portadas de libros**; o bibliotecas con novelas, poesía y hasta libros censurados.



## Clásicos en contexto

**Leer *La Celestina* puede sonar como un auténtico castigo para la población adolescente.** Al asociar una obra del S.XVI a algo totalmente ajeno a su realidad, con un lenguaje y unas vivencias que aparentemente nada tienen que ver con su día a día o sus preocupaciones, es muy difícil captar su atención. Pero, **¿y si aprovechamos la obra de Fernando de Rojas para hablar de feminismo, o de cómo ha cambiado —o no— el concepto del amor y las relaciones entre el S.XVI y el S.XXI?**

La iniciativa **“Por qué leer a los clásicos”, del Ministerio de Cultura,**

**busca acercar obras históricas al alumnado mediante diálogos con autores/as especializados** en la misma. Sobre una obra relevante en la historia de la literatura, un autor o autora cuya importancia trasciende un periodo histórico, una corriente literaria determinada, alguna de las conmemoraciones y efemérides que tengan lugar durante el 2024... ¿El reto? Lograr que la población más joven sea capaz de contextualizar, extrapolar y encontrar patrones o ideas comunes entre esas obras y otras temáticas que les interesen o que estudien en otros campos.

## 3.2 ¿Qué libros necesita cada grupo de edad?



**Pequeño aviso a navegantes:** hay tantos minilectores como obras existen. Esta es una aproximación de qué tipo de libros podrían encajar mejor en cada tramo de la infancia y primera adolescencia; pero se recomienda adaptar estas sugerencias al caso particular de cada minilector o minilectora, a su nivel de lectura, preferencias y capacidades.

**De 0 a 2 años**

**De 3 a 5 años**

**De 6 a 8 años**

**De 9 a 13 años**

|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| <b>Sobre el libro como objeto</b>       | Libros resistentes con puntas redondas, que les permitan explorar sin miedo. Con sonidos, figuras, colores y otros estímulos sensoriales. | Libros ligeros y <i>accesibles</i> , que puedan sostener de forma autónoma. Con ilustraciones llamativas que cuenten su propia historia, ya que la reacción visual a veces precede a la lectura del texto. | Libros de lectura temprana, dirigidos a los primeros años de escolaridad. Las imágenes o ilustraciones funcionan como un acompañamiento del texto y ayudan a construir ese universo ficticio. | Pueden ser libros donde predomine el texto frente a las imágenes, pero estas también funcionan como apoyo, por ejemplo para ilustrar conceptos o palabras nuevas.    |
| <b>Sobre las temáticas</b>              | Procesos vitales o nuevas experiencias que estén viviendo (gateo, alimentación, higiene, cuidado de los progenitores, etc.).              | Temas relacionados con la vida cotidiana de la infancia, sus primeras emociones y contactos con el mundo (naturaleza, colegio, cuerpo humano, etc.)  | Pueden empezar con las primeras novelas e interesarse por temas como el deporte, las aventuras, la amistad, la familia, etc.  | Suelen interesarse por libros que han leído sus amigos y amigas. Ya comienzan a atreverse con temas como la fantasía, la magia, los misterios, la ciencia ficción... |
| <b>Sobre la redacción del contenido</b> | Cuentos donde predominen las imágenes y las formas, con poco texto (1-2 líneas) o ninguno.  | Textos cortos y relativamente sencillos, que buscan introducir las primeras letras y conceptos básicos.  | Progresivamente se van incorporando oraciones más complejas y textos un poco más largos.  | Primeras estructuras por capítulos, tramas más complejas y personajes y emociones más desarrolladas.   |

|  | De 0 a 2 años  | De 3 a 5 años   | De 6 a 8 años   | De 9 a 13 años  |
|--|--|---|---|---|
| <b>Sobre el acto de leer</b>               | Lectura acompañada y en voz alta. Es un momento de juego, de exploración.  | Todavía les leen. Es un acto de afecto y reafirmación, que refleja sus certezas y aprendizajes del mundo.   | Empiezan a leer de manera autónoma, pero preferiblemente en compañía. Les llena de orgullo demostrar lo que saben hacer e incluso leer a sus mayores. | Disfrutan la lectura y comprenden lo que han leído. Pueden empezar a concebirlo como un momento de introspección, aunque se recomienda seguir comentando las lecturas <i>a posteriori</i> . |
| <b>Sobre las preferencias minilectoras</b> | Suelen repetir sus libros favoritos.   | Empiezan a elegir sus propios libros.   | Pueden dejarse llevar por historias que conocen o portadas interesantes.  | Generan sus propios gustos y preferencias, muchas veces por influencia del entorno. La lectura se convierte en herramienta de socialización y diálogo.                                      |
| <b>Algunas ideas</b>                       | Prueba los libros con rimas y canciones breves, acompañados de ilustraciones que sigan la trama y les permitan una lectura, aunque sea ficticia. La voz, con todos sus matices, aquí juega un papel clave. | Busca libros con imágenes logradas, expresivas y ricas en significados; para desarrollar habilidades como el reconocimiento de colores, formas y números. | Recomienda otros libros que no sean obligatorios o únicamente de clase, para que empiecen a adoptar el hábito de lectura por placer.                  | Anímalos a experimentar con nuevos libros y formatos, para que desarrollen su propio criterio y gustos, más allá del entorno.   |

Fuentes:

*La clasificación por edades en la Literatura Infantil y Juvenil*, En Versalitas (2023).

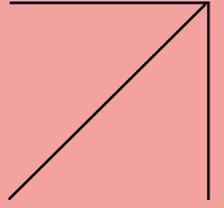
*What's the Difference Between Middle-Grade Fiction vs. Young Adult Fiction?*, Master Class (2021).

*Lecturas para niños de 0 a 6 años*, International Montessori Institute (2018).

*Cómo lograr que tu hijo se aficiona a la lectura*, UNICEF.

*Etapas lectoras*, La Mar de Letras.

# 04



---

# Después de Minilectores

En Prodigioso Volcán somos muy de finales abiertos. Creemos que las buenas historias no dejan de escribirse nunca, por eso **entendemos Minilectores como un proceso que no ha hecho más que empezar, que tiene un largo recorrido por delante**, que abre nuevos caminos.

Seguiremos enfrentando desafíos como la **competencia con otras formas de ocio** en el mercado de la atención, la consolidación de **hábitos saludables de lectura** y la exploración de **formatos que vayan más allá del libro**. Que se entrelacen con las posibilidades que ofrece la tecnología, pero que sobre todo promuevan la accesibilidad, la transversalidad, una lectura crítica camaleónica.

**Y esto, todo ello, es un esfuerzo colectivo. Con los propios minilectores, pero también con quienes les acompañan.** Progenitores, profesorado, equipos de mediación, profesionales del mundo editorial... Sigamos; sigamos leyendo, facilitando la lectura, sigamos creando y compartiendo historias. Para encender una chispa que no se apague nunca. Ya lo dijo la gran Carmen Martín Gaité: mientras dure la vida, que no pare el cuento.



“

**Mientras dure la vida,  
que no pare el cuento**

Carmen Martín Gaité

”



**Prodigioso Volcán**



**Lectura infinita**  
#pactoporlalectura



**MINISTERIO  
DE CULTURA**

**DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,  
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA**